



### 25 aniversario de la IGP Sobrassada de Mallorca

El Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida Sobrassada de Mallorca celebró un acto para conmemorar los 25 años de la creación de esta indicación. La tramitación de la IGP empezó en 1993 a petición del sector elaborador, con la creación de un consejo regulador provisional y la posterior publicación de su reglamento en el BOIB. En 1996, la UE aprobó el expediente de la IGP, de manera que este producto adquirió la máxima garantía de protección.

### La Empresa Funeraria Municipal adjudicará contratos por 1,5 millones

La Empresa Funeraria Municipal ha aprobado adjudicar cuatro contratos por un valor superior a los 1,5 millones de euros. La partida más importante está destinada a obras y reformas por un total de 1.022.000 euros, que incluye albañilería, pintura y mantenimiento, además de cláusulas medioambientales y de contratación responsable.

### Ryanair conectará Valencia con Toulouse a partir del próximo octubre

Ryanair ha anunciado hoy una nueva ruta que conectará Valencia y Toulouse. Esta nueva conexión operará con dos vuelos semanales a partir del mes de octubre, como parte del calendario de invierno 2019 de Ryanair en Valencia, que se anunciará próximamente. Ryanair es la primera aerolínea en Europa. Transporta 142 millones de pasajeros al año, opera más de 2.400 vuelos diarios desde 84 bases y conecta más de 200 destinos en 37 países. La aerolínea cuenta con una flota de más de 460 Boeing 737 y tiene en marcha un nuevo pedido de 210 Boeing 737 adicionales, que le permitirán reducir sus tarifas y aumentar el tráfico de pasajeros a 200 millones anuales en 2024.



## ACTUALIDAD EMPRESARIAL



### Nuevo hotel de Meliá en Tirana

Meliá Hotels International acaba de anunciar la incorporación de un nuevo hotel en la capital de Albania. Meliá Tirana formará parte de un proyecto icónico de arquitectura en el mismo corazón de la ciudad. El edificio aglutinará también oferta residencial, comercial y espacio para oficinas, y estará ubicado en el centro, a corta distancia de los principales puntos de interés turístico, así como de las principales sedes empresariales y gubernamentales. El hotel ocupará las plantas superiores y dispondrá de 140 habitaciones, además de restaurante, bar, salas de reuniones y un moderno sky lobby con vistas a la ciudad. Meliá Tirana prevé abrir sus puertas en 2021.



### El Grupo SIFU se incorpora a la patronal CAEB

La presidenta de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Balears, Carmen Planas, y la gerente del Grupo SIFU en las Islas, Margarita San José, han firmado la adhesión de la entidad a la patronal balear. El Grupo SIFU es un centro especial de empleo, cuya plantilla está formada en un 80% por personas con algún tipo de discapacidad. "A través de nuestra entidad, las empresas pueden favorecer la inclusión laboral", explicó San José.

### Crece la comercialización del Vi de la Terra Eivissa

En 2018, la cantidad de vino comercializado por las seis bodegas que producen Vi de la Terra Eivissa fue de 1.677 hectolitros, un 17,7% más que el año anterior. El vino tinto, con 695 hl, fue el mayoritario, con un incremento anual superior al 50%; le sigue el vino rosado con 616 hl y el blanco, con 366 hl. El volumen de negocio fue de más de un millón de euros.

### Buena imagen de las marcas balears en Tripadvisor

La Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) ha hecho público un nuevo informe de Escolta Activa donde se analizan las opiniones de los usuarios de Tripadvisor sobre las marcas turísticas de Balears en el año 2018, y todas ellas obtienen una puntuación global superior a los 4,3 puntos, en una escala del 1 al 5, lo que pone de manifiesto la buena imagen de marca que tienen las Islas en esta red social. Este informe indica que en Mallorca las dos categorías más valoradas son "Recorridos en barco y deportes acuáticos" y "Visitas guiadas"; mientras que en Menorca y en Formentera reciben la nota máxima, 5 puntos los, "Spas y bienestar". En Eivissa, esta categoría también es la mejor valorada, con una puntuación de 4,77. Cabe destacar que todas las categorías de Eivissa han mejorado la puntuación respecto a 2017.



### Banca March lanza Next Generation

Banca March anunció el pasado lunes el lanzamiento Next Generation, una nueva propuesta de gestión discrecional basada en megatendencias y con servicios de alto valor añadido para clientes. Para ponerlo en marcha, Banca March ha identificado una serie de tendencias globales que ya están transformando la sociedad y la economía, y ha construido una cartera de fondos especializada en las siguientes temáticas: Revolución 4.0; Sostenibilidad y Medio Ambiente, y Demografía y Estilo de Vida. Este nuevo servicio se fundamenta en los principios de prudencia, largo plazo y crecimiento conjunto con clientes, empleados, accionistas y la sociedad en general.

### EUROS

# 200.000

### Obras en la avenida Joan Miró de Palma

En las obras de la avenida Joan Miró de Palma, el Ajuntament ha invertido 203.358 euros para renovar el asfalto de 20.438 metros cuadrados, entre la calle Marqués de la Sènia y la autopista de Ponent. Según el alcalde Antoni Noguera, "después de muchos años sin hacerlo, esta era una renovación necesaria para mejorar la seguridad vial de esta zona, que es una de las carreteras más utilizadas de la ciudad".

### Telefónica analiza en Palma la transformación digital

Telefónica reunió en Palma a cerca de un centenar de directivos y profesionales de diferentes sectores en la jornada FlexWeeks, en la que compartió la últimas innovaciones y funcionalidades para digitalizar los negocios. En este encuentro, Te-

léfonica mostró todas las fases de la digitalización: desde las comunicaciones hasta los servicios cloud (en la nube), pasando por la conectividad. Esta iniciativa se enmarca en el plan de transformación digital Living Cloud, cuya finalidad es ayudar a las compañías a adaptarse al contexto actual del mercado.



### Balears está por primera vez en el Mobile World Congress

La Fundació Bit ha participado por primera vez en el Mobile World Congress celebrado en Barcelona. El objetivo, según la consellera d'Innovació, Bel Busquets, es "promocionar las empresas tecnológicas de las Islas y posicionar Balears como espacio idóneo para empresas y emprendedores".

Para contactar con esta sección: Envíe sus comunicados a [redaccion@eleconomico.com](mailto:redaccion@eleconomico.com)